



Titre



Votre nom, nom du coauteur 1, nom du coauteur 2

- *Affiliation 1, coordonnées
- **Affiliation 2, coordonnées
- *** Affiliation 3, coordonnées

INTRODUCTION

Veillez insérer le titre « Exemple de mise en page pour une affiche de 80 x 120 cm ». Restez simple, ne dépassez pas 300 mots au total : Cet exemple sert à illustrer la mise en page d'une affiche destinée à être présentée au congrès AfWASA. L'objectif d'une présentation sous forme d'affiche est de favoriser les discussions informelles. Il s'agit d'une représentation graphique d'un manuscrit écrit. La présentation par affiche constitue en soi un résumé de la recherche et contient généralement un aperçu des objectifs de la recherche, des méthodes expérimentales, des matériaux, des résultats et une discussion. Souvent, dans les présentations par affiche, un message clair en moins de mots est plus efficace.

L'exemple sert à illustrer la mise en page d'un exemple d'affiche destinée à être présentée lors du 23e congrès AfWASA ICE2026 à Yaoundé.

La palette de couleurs doit être celle présentée (bleu AfWASA – RGB : 2/33/148), la police doit être Time New Romans (titre = 80 points – bleu, noms des auteurs = 36 points – bleu, affiliation = 28 points – bleu, titre du chapitre – 54 points – bleu, texte = 24 points – noir aligné à gauche, légendes et remarques sur les figures = 20 points – noir aligné à gauche). Utilisez des graphiques autant que possible, mais ne surchargez pas chaque graphique d'informations. Évitez les tableaux trop volumineux, présentez-les uniquement avec des lignes horizontales.

METHODOLOGIE

Le message clé est le suivant : une personne intéressée qui n'est pas nécessairement familière avec votre domaine d'expertise doit être en mesure de comprendre votre affiche. L'objectif des présentations par affiches est de favoriser les discussions informelles. Pour atteindre votre objectif, vous devez respecter deux conditions :

- Un message clair (considérez l'affiche comme un résumé illustré) ;
- Une mise en page attrayante et claire.

Ce modèle est un outil que vous devez utiliser pour tirer le meilleur parti de votre affiche. Nous vous fournissons une mise en page attrayante et des conseils, vous fournissez le contenu et le meilleur de votre travail.

Chaque paragraphe doit comporter plus de 2 phrases et moins de 5 phrases. Chaque phrase ne doit pas comporter plus de 30 mots. Utilisez des puces autant que possible, votre public les lira et en discutera avec vous. Utilisez des chiffres pour structurer votre message et présenter vos principales conclusions.

Concentrez-vous sur les questions clés auxquelles vous souhaitez répondre. Commencez par répondre à la question « Pourquoi ? » travaillez-vous sur ce sujet, puis « Qu'est-ce que j'apporte ? », « Comment ? Méthodes », « Qu'ai-je découvert ? » et « Que recommande-je ? ».

Les espaces clairs entre les paragraphes et les chapitres sont précieux. Un message direct présenté à l'aide d'une structure claire est plus facile à lire et attirera votre public [1].

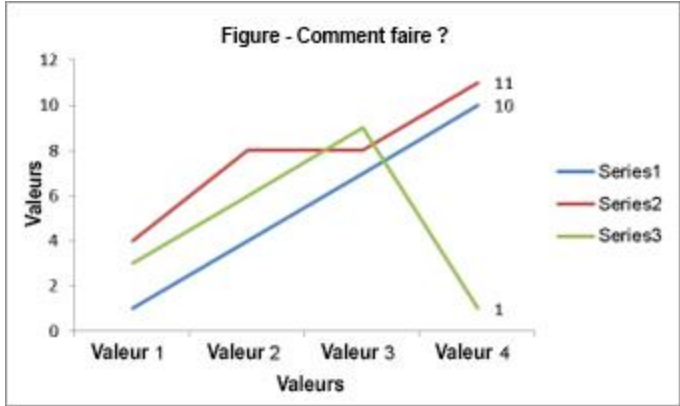
DISCUSSION

Tableau 1 – Comment créer un tableau

Titre			
Valeur 1	1	2	3
Valeur 2	4	5	6
Valeur 3	7	8	9
Valeur 4	10	11	12

Ce tableau ne présente que les chiffres clés, il est clair, facile à comprendre et explicite. L'encadré latéral ne donne que quelques indications sur le contenu du tableau.

Insérez du texte



Ce graphique illustre les tendances, il est clair, facile à comprendre et explicite. L'encadré latéral ne donne que quelques indications sur le contenu du graphique.

Utilisez des graphiques pour illustrer votre texte. Le visiteur moyen accordera plus d'attention aux graphiques qu'au texte, veillez donc à ce qu'ils soient courts et simples.

Image 1 – Comment créer un graphique

RESULTATS

Insérer du texte....

$$\varphi = \frac{1}{\sqrt{2\pi}\sigma} e^{-\frac{(x-\mu)^2}{2\sigma^2}}$$



Photo 1 – Comment insérer une image (source: AfWASA)

Les images servent à illustrer les points clés de la recherche. Vous devez les utiliser, mais évitez les résolutions excessives, supérieures à 150 dpi mais inférieures à 300 dpi.

Enregistrez les photos au format .jpg ou png (les graphiques au format png) et tenez compte du fait que les images web ont généralement une mauvaise résolution. Si l'image ne vous appartient pas, mentionnez sa propriété intellectuelle.

CONCLUSIONS

Terminez par une brève conclusion. Résumez vos conclusions et énumérez les points clés de votre recherche.

- Soyez bref et direct
- Cela montre le résultat de tous vos efforts

Références: Listez vos références ici. [1] Doe, J; Doe, J; Poster

Remerciements : utilisez cette case pour remercier vos partenaires et sponsors. Le secrétariat du congrès vous remercie pour vos contributions et pour avoir accepté d'utiliser notre modèle et de suivre nos conseils.