



FINAL ABSTRACT / RESUME DE COMMUNICATIONS
AFWA – BAMAko 2018 CONGRESS / CONGRES INTERNATIONAL AAE BAMAko 2018

MAIN THEME THEME GENERAL	
SUB THEME SOUS THEME	Progrès en Matière de technologie innovante
TOPIC TACKLED WITH/ SUJET ABORDE	Communication, partage des connaissances et outils intelligents de TIC
TITLE OF THE PAPER/ TITRE DE LA COMMUNICATION	Etudes comparative de compteurs communicants/ le cas de la ville d'Abidjan
AUTHOR (S) AUTEUR (S)	KOTCHI ARRICO
POSITION / FONCTION	Sous-Directeur Facturation et Analyse Prospective
ORGANIZATION/ ORGANISATION	Société de Distribution d'Eau de Côte d'Ivoire (SODECI)
COUNTRY / PAYS	Côte d'Ivoire
CONTACTS	Email :akotchii@sodeci.ci
	Phone : + 225 21 23 31 77/ + 225 02 50 16 51
	PO Box: 01 BP 1883 Abidjan 01

Supprimé: resume-de-communication-AAE-Bamako 2018.doc

1. Contexte et Problématique

La Société de Distribution d'Eau Potable de la Côte d'Ivoire (SODECI) est née en 1959 à la suite du premier partenariat Public-Privé entre le Gouvernement Ivoirien et une société de service publique Française, la SAUR. Elle est à présent filiale du groupe ERANOVE. Elle opère sur l'ensemble du territoire national. Depuis la sortie de la crise postélectorale en 2011, le nombre de clients a régulièrement augmentés avec un taux de croissance soutenu de 7 % l'an pour passer de 670 904 en 2010 à 973 305 en 2017

En réponse à cette importante évolution de la clientèle qui fait apparaître les limites du traitement manuel, la SODECI s'est orientée vers l'innovation technologique, notamment la télé relève des compteurs et le prépaiement. Ces technologies permettront entre autre :

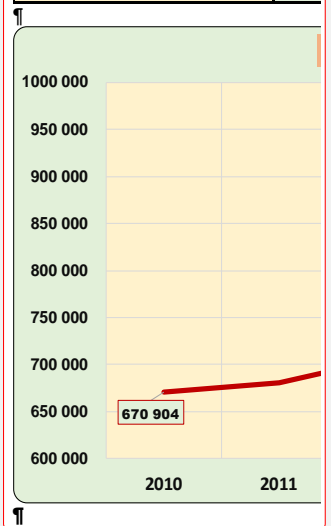
- d'améliorer la qualité de la facturation et en conséquence le ratio de facturation ;
- d'accroître le taux d'encaissement ;
- de renforcer le SAV par l'amélioration de la relation clientèle ;
- d'accompagner l'Etat de Côte d'Ivoire dans sa volonté pour un accès facile et rapide des populations surtout vulnérables au service de base notamment à travers son programme « Eau pour tous »

La présente communication retrace :

1. Le déroulement du projet Télérelève des compteurs d'eau potable ; dire en quoi consiste de télérelevage
2. Donne un aperçu sur les résultats déjà obtenus depuis de décembre 2014 (présenter succinctement les résultats obtenus) ;
3. montre l'impact de cette évolution technologique sur les principaux indicateurs de performance opérationnels (présenter succinctement les impacts identifiés).

Supprimé: Le nombre de clients de la SODECI à fin juillet 2017 s'établit à 973 305.¶ Depuis la sortie de la crise postélectorale de 2011, l'évolution du nombre des clients bénéficie d'une croissance soutenue de 7% par an du fait de la volonté politique d'accélérer l'atteinte des ODD.¶

	20
Nombre de clients	670
Taux d'accroissement	
Nombre de nouveaux clients	



Supprimé: resume-de-communication-AAE-Bamako 2018.doc